

第三届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛 参赛指南

大赛组织单位

1. 指导单位

教育部学位管理与研究生教育司

2. 主办单位

中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心

3. 联合主办单位

中共哈尔滨市委人才工作领导小组办公室

4. 学术指导单位

全国设计专业学位研究生教育指导委员会

全国风景园林专业学位研究生教育指导委员会

5. 组委会秘书处单位

东华大学

6. 承办单位

黑龙江大学、哈尔滨丁香人才发展（集团）有限公司

7. 协办单位

黑龙江省学位委员会办公室

8. 支持媒体

《中国研究生》 《学位与研究生教育》

目录

第一章 大赛简介.....	3
第二章 大赛赛制.....	4
1. 赛道指南.....	4
2. 参赛作品要求.....	5
3. 赛制规则.....	7
4. 赛程.....	8
5. 知识产权与作品所有权.....	9
第三章 大赛参赛规则.....	10
第四章 大赛奖项设置与奖励办法.....	11
第五章 纪律与处罚.....	12
第六章 联系方式.....	13
附件 1：第三届大赛赛道与赛题释义	16

第一章 大赛简介

中国研究生“美丽中国”创新设计大赛（以下简称：大赛）作为中国研究生创新实践系列赛事平台之一，旨在全面呈现、传播“美丽中国”新时代风貌，推动我国艺术设计类研究生教育的专业交流与进步，激发研究生创新设计意识，提高研究生创新与设计实践能力，培养研究生社会担当与弘扬中华美育精神，向世界积极展示和传播中国文化，讲好中国故事，为国家、社会和企业培养和发掘艺术创新型设计人才，同时推动高校之间、校企之间在艺术设计领域内的创意创想成果转化落地。

本赛事是专门面向研究生群体的全国性、公益性创新设计竞赛，坚持“以国家战略需求为导向，以行业企业参与为支撑”的运行模式，创新设计赛道设置对接国家战略和行业产业发展，助力国家急需、重点发展领域高层次创新人才培养。本赛事主要围绕环境空间设计、服装与服饰设计、工业产品设计、媒体传达设计、风景园林设计等五个专业赛道以及地方主题定制赛道（动态赛道）设计赛题。

第二章 大赛赛制

1.赛道指南

具体赛道与赛题释义详见附件 1。

(1) 环境空间设计赛道

- 本设计赛道方向包括：乡村空间改造、城市人居环境、历史遗产空间、展示环境空间；

- 本设计赛题内容包括：建筑、景观、室内、园林、规划、展示、公共空间、家具设计、环境公共艺术等。

(2) 服装与服饰设计赛道

- 本设计赛道方向包括：都市服装与服饰美学设计、服装前沿科技与先锋设计、传统与时尚活化设计、可持续时尚穿戴设计；

- 本设计赛题内容包括：服装、染织、鞋帽、饰品以及相关穿戴用品等。

(3) 工业产品设计赛道

- 本设计赛道方向包括：智能产品服务设计、时尚生活产品设计、中国传统文化创新产品设计；

- 本设计赛题内容包括：交通工具、智能设备、居家产品、文创产品、工业制造等。

(4) 媒体传达设计赛道

- 本设计赛道方向包括：品牌形象设计、影像与动画、数媒交互设计、插画艺术与海报设计；

● 本设计赛题内容包括：海报、标志、品牌、书籍、包装、插画、字体、网页、交互 APP、表情包、IP 形象、动画、动漫、短视频、微电影等。

(5) 风景园林设计赛道

● 本赛道选取西南地区的某一典型传统聚落为设计区域，并结合其独特的自然山水格局、农耕系统、建筑风貌及民族文化习俗，进行人居环境优化与景观设计。

(6) 地方主题定制赛道

本赛道赛题方向与内容受中共哈尔滨市委人才工作领导小组办公室委托，结合特定设计节点专项设置。参赛团队可从 D5-1 至 D5-5 地方赛道五个方向八个赛题中任选其一开展方案设计：环境空间设计聚焦松北区船厂、阿城区糖厂等点位可参阅附件 1-1；服装与服饰设计相关说明及非遗元素素材可参阅附件 1-2。为帮助团队更好地了解地方赛道实际情况，提升参赛作品质量，我们将为有意报名地方赛道的团队提供现场调研机会。调研通知请关注大赛官网，欢迎全国参赛团队围绕设计节点，发挥创意，提交创新设计方案。

2.参赛作品要求

(1) 图形类作品提交要求

作品内容：作品需原创，同一件作品如已获中国研究生创新实践系列大赛奖项，不能在系列大赛中重复参赛；如在原作品基础上有新的研究和创新，可再报名参赛；作品不得包含违反中华人民共和国法

律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的任何歧视性内容，不得提交违反社会主义核心价值观或不良政治引导性作品，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由参赛者个人（团队）承担；严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格将收回获奖证书（奖金）；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者个人（团队）承担。

提交必要文件：作品信息表（在线填写准确信息）、作品创作文件（参赛作品进行排版，参赛者需下载统一排版模板，将作品说明、平面图、效果图等进行编排而成，作品版面限 3 幅，图片清晰度在 300DPI 以上，单张展板图片文件在不大于 50MB。）。需将参赛作品（文档、图片、视频、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效，随后在系统提交作品处提交作品链接。压缩包命名规则：赛题—团队名称—作品名称。初赛阶段不要求参赛队伍提交实物。

(2) 视频类作品提交要求

作品内容：作品需原创，不得一稿多投。作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的任何歧视性内容，不得提交违反社会主义核心价值观或不良政治引导性作品，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由参赛者个人（团队）承担；严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格将收回获奖证书（奖金）；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者个人（团队）承担。

参赛视频信息要求：严禁出现个人信息、学校信息及其他赛事标识等，

一经发现将影响作品评分。作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息，请提交前仔细核对信息。

提交必要文件：作品信息表（在线填写准确信息）、作品创作文件（参赛作品规格：短视频格式：MP4；视频压缩编码：H.264/AVC；视频码率：1MB-5MB；横屏-视频分辨率：1280*720、1920*1080，画面宽高比：高清 16:9；帧率：25 帧/秒；视频制式：PAL。竖屏-视频分辨率：720*1280、1080*1920，画面宽高比：高清 9:16；帧率：25 帧/秒；视频制式：PAL）。需将参赛作品（文档、图片、视频、动画、带语音讲解的 PPT 等）打包压缩上传至百度云盘，上传完成后为参赛作品压缩包生成分享链接（提取方式务必选择分享链接自动填充提取码）并确保链接 1 年内有效，随后在系统提交作品处提交作品链接。压缩包命名规则：赛题—团队名称—作品名称。初赛阶段不要求参赛队伍提交实物。

作品其他要求：作品时长为短视频 3 分钟以内，语种不限，非通用语种作品需添加中文/英文配音或字幕，以方便顺利参加评审。

3.赛制规则

本赛事分为初赛与决赛等两个阶段。

（1）报名

参赛选手需点击中国研究生创新实践系列大赛官方网站报名参赛，网址是 <https://cpipc.acge.org.cn/>。

（2）初赛

参赛学生通过大赛官方网站提交参赛作品。通过评审专家在线评审，最终确定进入决赛的作品。进入决赛的所有作品和团队，将有机会得到来自相关政府、赞助企业与投资机构的专业导师进行辅导，以完善作品的创新方案与提升作品的表现形式。鼓励各高校组织相关创业导师对参赛团队进行辅导。

进入决赛的作品将在大赛官网和官方公众号进行公布。

(3) 决赛

决赛为现场展示。进入决赛的参赛选手将汇集到承办单位对自己的作品进行现场演示和讲解，大赛专家委员对进入决赛的作品进行评比和打分。

4.赛程

赛程	主要内容	时间
报名	提交报名信息	6月4日-7月31日 ^{注1}
作品提交	专业赛道作品提交 地方赛道作品提交 ^{注2}	6月4日-7月31日
审核	参赛单位审核	6月4日-7月31日
初赛	专家评审	8月1日-8月31日
入围公示	公示进入决赛参赛队伍与作品	8月下旬-9月初
决赛	现场路演、评审及颁奖典礼	9月22日-25日

注1：具体时间根据大赛的实际情况可能存在变化，请各研究生培养单位关注大赛网站，及时完成参赛队伍的资格审核、现场决赛的相关组织工作。

注 2: 为帮助团队更好地了解地方赛道实际情况,提升参赛作品质量,我们将为有意报名地方赛道的团队提供现场调研机会。调研通知请关注大赛官网。

5. 知识产权与作品所有权

比赛期间参赛队伍所有的创意、方案及相关的知识产权均属于参赛队伍所有,地方赛道获奖作品将有机会获得哈尔滨知名企业的孵化支持,组织方承诺履行保密义务,并不用于和本赛事无关的其他商业用途。

参赛队伍应保证所提供的创意、方案和相关材料属于自有知识产权。同一件作品如已获中国研究生创新实践系列大赛奖项,不能在系列大赛中重复参赛,且不得侵犯任何第三方知识产权或者其他权利。一经发现或经权利人提出并查证,大赛组织方将取消其参赛资格。组织方对参赛队伍因使用本队提供完成的创意、方案和相关材料而产生的任何实际侵权或者被任何第三方指控侵权概不负责。

组织方拥有对参赛作品组织投资对接和产品孵化服务的优先权利。组织方有权将参赛团队提交的参赛作品、相关信息、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展览(含巡展)等与大赛发展相关的活动项目。

第三章 大赛参赛规则

1.参赛资格：具有正式学籍的在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生（团队队长须为在校研究生），国（境）外在校研究生也可报名参赛。

2.报名要求：每支团队（1-5 人），允许跨院校、跨专业、跨单位自由组队。每个专业赛道每个团队只能选择 1 个赛题进行报名。地方赛道每个团队可选择多个赛题，报名专业赛道团队可同时报名地方赛道。

3.指导教师说明：每支队伍最多申报 2 位指导教师，按照申报顺序排序。

4.参赛单位说明：组队参赛时作品第一作者（队长）所在培养单位为该队伍的参赛单位。

5.大赛报名入口：<https://cpipc.acge.org.cn/>。

6.报名成功说明：参赛选手通过中国研究生创新实践系列大赛官方网站进行报名与作品提交。大赛报名结束后，项目内容不能进行调整或更改，团队/指导教师成员不予更换，顺序不予更改。参赛获奖信息将按上传系统的排序制作证书，原则上不接受获奖信息调整。

7.知识产权：参赛作品知识产权归参赛者所有。

8.组织声明：大赛组委会享有最终解释权。组委会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

第四章 大赛奖项设置与奖励办法

1. 奖项设置

大赛将设置一等奖、二等奖、三等奖等级奖项，并评选优秀组织单位和优秀指导教师。奖项设置如有调整，以决赛期间大赛官网的公告为准，请主动关注。

2. 奖励办法

所有入围决赛的参赛作品，将参加相关展览展示活动。

对获得一、二、三等奖，以及优秀组织单位和优秀指导教师的单位及个人颁发相应荣誉证书。

第五章 纪律与处罚

各参赛培养单位应严格审查参赛选手资格，负责审核本单位研究生参赛作品的政治性和价值观导向等问题。若出现参赛选手虚假资格或不良政治导向作品参赛等问题，则取消该作品参赛资格、参赛培养单位评优资格及承办单位申请权，并通报组委会各委员单位。

参赛作品指导教师仅负责指导参赛选手完成作品，不得将指导教师个人相关实践项目、设计成果署名学生作为参赛作品。如出现此类问题，取消参赛作品资格及指导教师评优资格，并通报组委会各委员单位。

参赛选手不得运用非法手段破坏大赛官方网站，以在大赛中获利。如出现此类问题取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

参赛选手不得运用非法手段窃取他人设计数据、创意设计方等，如出现此类问题，取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

报名参赛的选手应保证所提交作品的原创性和首次发表，不可同时提交中国研究生创新实践系列大赛的其他赛事。如重复申报并核查属实者，取消参赛资格；已获奖的，撤销奖励。

大赛秘书处、专家委员会及评审专家组等各职能部门严格遵守大赛各项规章、制度，做到公正、公平、公开，若出现渎职、包庇等行为，取消相关作品资格及责任人职务，并通报组委会各委员单位。

第六章 联系方式

1. 组委会秘书处

东华大学：

联系人：陈晓双 联系电话:021-67792403

邮 箱：chenxs@dhu.edu.cn

2. 第三届大赛承办单位

黑龙江大学：

联系人：刘 行 联系电话：0451-86604902

邮箱：yjsy@hlju.edu.cn

哈尔滨人才发展集团：

联系人：王舜尧 联系电话：13104617761

邮 箱：dingxiangyuecai@163.com

3. 赛道与赛题咨询

(1) 专业赛道：

联系人：周老师 联系电话：13913995008

邮 箱：meilichinadesign@163.com

其中风景园林赛道：

联系人：阎老师 联系电话：18504251859

邮 箱：1037989436@qq.com

(2) 地方赛道：

D5-1：①哈尔滨市松北区船厂

联系人：杨 洋 联系电话：0451-87170076

邮 箱：284627218@qq.com

D5-1: ②哈尔滨市阿城区糖厂

联系人：赵艳梅 联系电话：13704841823

邮 箱：acwtjzhaoyanmei@163.com

D5-1: ③哈尔滨市阿城区玉泉北极滑雪场

联系人：刘洋洋 联系电话：15946038529

邮 箱：acwtjzhaoyanmei@163.com

D5-1: ④哈尔滨市太阳岛

联系人：许文卓 联系电话：15546121607

邮 箱：xuwenzhuo123@163.com

D5-2:服装与服饰设计（传统与时尚活化设计方向）

联系人：徐迎春 联系电话：18910434917

邮 箱：2010060@hlju.edu.cn

D5-3:中国传统文化创新产品设计

联系人：王钟伟 联系电话：18646554282

邮 箱：18646554282@163.com

D5-4:品牌形象设计

联系人：王舜尧 联系电话：13104617761

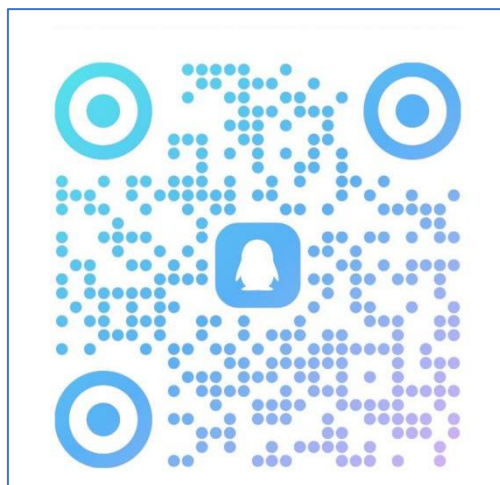
邮 箱：dingxiangyuecai@163.com

D5-5:“迷人的哈尔滨之夏”文化艺术融合设计

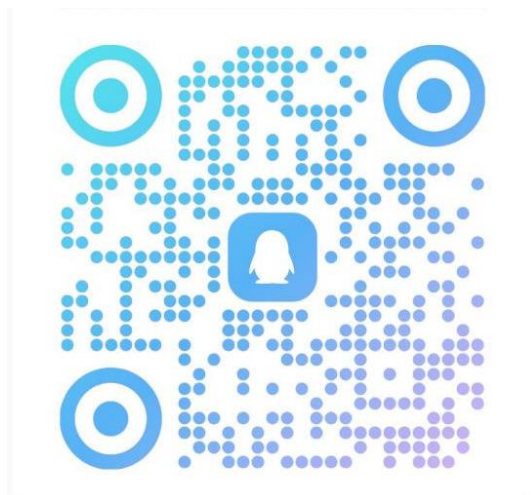
联系人：张晓秋 联系电话：0451-87597140

邮 箱：hebrc2019@163.com

3. 为方便各培养单位联系人、指导教师以及参赛选手之间的沟通联系，欢迎扫码进入 QQ 群。



QQ 群：957040668（培养单位联系人、指导教师群）



QQ 群：341847749（参赛选手队长群）

注：本方案具体解释权归大赛组委会。

附件 1：第三届大赛赛道与赛题释义

大赛主题：美丽中国

主题释义：本创新设计大赛为响应国家“建设美丽中国”之号召，秉承“时尚、艺术、前卫、持续、发展”的办赛理念，坚持“公平公正公开、设计服务地方、专业对接需求”的宗旨，主要围绕环境空间设计、服装与服饰设计、工业产品设计、媒体传达设计、风景园林设计等五个专业赛道以及地方主题定制动态赛道而展开系列创新设计赛题。

1.环境空间设计赛道

● **设计内容：**建筑、景观、室内、园林、规划、展示、公共空间、家具设计等方向。

● **赛道背景说明：**环境空间高质量建设是实现人民对美好生活的向往的重要途径，也是满足人们生活与产业的物理承载，孕育了极具时代特色的社会属性与文化多元。环境空间除了满足人们对生产生活环境的舒适化和个性化的追求之外，还需考虑生态、智能、健康、时尚和低碳可持续等多重前沿理念。本赛道的设置希望参赛者明确设计创新的发展方向、思路和维度，用创新设计作品推动环境空间美好建设。

● **D1-1：乡村空间改造：**乡村空间作为中国最为重要的居住载体和物理形态，是一个较为复杂的空间关系场，需要设计师围绕乡村美好生活提供升级方案，代入具备新意的创意设想，提升乡村空间的可

持续性、在地性、艺术性和人文性，满足现代高质量乡村的人居水准。

作品要求：本赛题围绕国家乡村振兴战略推动，设计聚焦乡村建筑、村落建设、环境改造等方向，设计作品可以是实际项目，也可以是基于未来发展而做的概念设想，但应有助于乡村环境提升和可持续发展。参赛作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

● **D1-2 城市人居环境设计：**伴随人民对美好生活质量需求和消费升级，同时对理想生活方式、生活品质的需求在不断迭代更新，从更高层面开始关注人与空间的美好关系，追求真正关心和取悦生活的人居环境。本赛题的开办目的是想从现代审美理念和生活本真出发，借助人居环境价值与情感的共鸣，筛选出充满阳光与美好的环境要素，构筑充满希望的温馨愿景与情感故事，寻回初心，重构真实、平和的生活意义。

作品要求：设计作品围绕城市人居环境展开，具体可以包含人类生活空间、工作劳动空间、休息游乐空间和社会交往环境等。可以探索包括社区文化展示、社区建筑风貌协调、公共环境艺术、居民生活功能及相关配套等问题，进而提升城市文化氛围和社区居民幸福度。具体设计亦可注重空间结构改善、街区艺术建设、城市风貌创新、历史风貌延伸以及未来智慧发展等五个方面有独特展现。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

● **D1-3 历史遗产空间设计：**历史文化遗产的传承、保护与活化对于增强国家文化软实力和中华文化影响力，坚定民族文化自信都具有

重要的意义。本赛题的开办目的是基于历史遗产空间设计增强中华文明的展示力和传播力，留住文化记忆，激活空间载体在文化叙事中的重要作用，传承中华优秀传统文化，探索历史文化和现代生活深度融合的设计路径，促进文旅融合新发展，讲好中国故事、传播好中国声音，满足人民日益增长的精神文化需求。

作品要求：设计作品围绕历史遗产空间设计展开，设计对象既可以为物质文化遗产（有形文化遗产），也可以为非物质文化遗产（无形文化遗产），具体可以涉及文物古迹文博展馆空间、文化遗址空间、历史建筑空间、历史城镇与古村落空间、历史文化景观空间、工业遗产空间、非物质文化遗产的生产和展示空间等。以多样化的空间设计为手段，可以探索历史遗产的保护与传承、转化与创新、体验与展示等问题，关注历史遗产空间设计与文旅创新、城市更新、地域振兴、民族文化和现代生活的关系，通过新技术、新理念、新方法、新模式、新材料等赋能历史遗产空间设计。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

● **D1-4 展示环境空间设计：**在科技不断进步、人民生活水平和精神需求不断提高的时代背景下，展示空间作为环境变革的前沿最先开始顺应社会发展趋势，体现文化传承、产业发展以及民众生活。数字技术的快速发展和空间的宽容度扩张促使展示设计更加多元化、表现力日益丰富。多学科的渗透和交融使得展示环境空间设计已打破传统形式，向广度和深度纵横发展。本赛题的开办目的是通过展示环境空间设计更好地传播文化思想，推动经济发展，展现人民对美好生活的

追求。

作品要求：设计作品围绕文化主题或商业品牌展开，具体可以包含文博展示空间、商业展示空间、会展空间以及主题活动空间等。可以探索展示环境空间在普及知识、文化传播、观赏娱乐以及带动消费等方面的作用。具体设计亦可注重组织策划、数字应用、叙事表达、互动体验以及节能环保等五个方面有独特展现。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

2. 服装与服饰设计赛道

● **赛道背景说明：**服装服饰的设计创新体现了人们对穿戴功能、审美和心理需求的探索与表达，在彰显个性的同时映照出大众心理和社会风貌，是人类文化生活中的独特艺术。服装与服饰设计除了满足人们穿着的日常功能及个性表达之外，还需考虑生活空间、数字智能、文化传承和绿色低碳等新兴社会议题带来的影响。本赛道的设置希望参赛者明确设计创新的问题需求、理念思路和美学态度，用创新设计作品赋能服装服饰的时代新内涵。

● **D2-1 都市服装与服饰美学设计：**在都市化进程中，人们衣着穿戴的价值与意义问题越来越多地转移到都市人的精神、心理与情感方面。本赛题的开办目的在于从都市生活中人们对时尚的需求出发，关注人们对精神富足与内心丰盈的热烈追求，通过外在彰显的时尚态度回应内心的感受，见证人类与都市的共成长，重构与创新当代都市时尚美学。

作品要求：设计作品围绕都市时尚的美与设计展开，具体可包括服装、服饰、纺织品等设计范畴。可以探索都市的人们对生活品质、时尚审美等方面的态度展现，亦可关注时尚设计在装扮与情感、设计与参与、健康与社会等方面的作用。具体设计可注重设计理念、需求探索、问题解决、美学态度、实用语境等五个方面有独特展现。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助文字、图像、视频等方式进行说明。

● **D2-2 服装前沿科技与先锋设计：**5G、人工智能、大数据、虚拟现实、云计算等数字科技的发展，带给当代时尚界一场前所未有的先锋变革，时尚的功能与美感范畴变得更为广阔。重塑传统的时尚设计思维模式，更需要主动的创新性和敏锐的洞察能力。本赛题的开办目的在于将前卫时尚、概念艺术与前沿科技进行联接创新，思考科技发展对人类生活和时尚兴趣的影响，借力前沿科技创新演绎时尚风格，诠释新纪元的时尚美学，拓展时尚设计发展创新路径，体现时尚业对人、自然和技术共生的人文关怀。

作品要求：设计作品围绕时尚设计中的前卫科技与前卫艺术展开，具体可包括服装、服饰、纺织品等设计范畴。可以探索时尚审美、时尚表达等前沿话题，亦可关注此背景下的社会发展相关的健康、伦理等新兴议题。

● **D2-3 传统与时尚活化设计：**中国文化源远流长，文化遗产瑰丽多姿，构建中华文化自信是当代设计师责任担当。在互联网商业繁荣、产品消费升级的背景下，融合中国传统文化与当代时尚潮流的设计趋

势热度不减。本赛题的开办目的在于用时尚设计表达中华优秀传统文化元素，汲取中国古代哲学智慧，演绎东方美学精神，提炼传统文化遗产元素，思考中国与世界、传统与现代、乡土与时尚、过去与未来等时尚设计议题，跨越历史时空局限赋予中国传统文化新的价值意义。

作品要求：设计作品围绕中国传统文化的时尚设计活化展开，具体可包括服装、服饰、纺织品等设计范畴。可以探索时尚设计对传统文化的活化路径与设计呈现，提倡具有融合跨界的思维，运用新理念、新技术、新工艺赋予传统文化新的活力。具体设计可注重设计理念、需求探索、问题解决、美学态度、技术创新等五个方面有独特展现。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助文字、图像、视频等方式进行说明。

● **D2-4 可持续时尚穿戴设计：**时尚业一直在探索有效途径解决长期发展造成的各类浪费与污染问题，可持续循环体系的构建是时尚产业发展趋势之一。可持续时尚设计的探索体现了设计师的社会责任与义务。本赛题的开办目的在于以可持续理念引领时尚创新设计，关注与之相关的环境、社会、经济和文化因素，思考人类生活的生态、环保、休闲、健康发展，将可持续理念融入设计作品的创意中，使可持续成为一种大众意识和时尚潮流，推动循环时尚经济产业的发展。

作品要求：设计作品围绕时尚设计中的可持续发展理念的应用展开，具体可包括服装、服饰、纺织品等设计范畴。可以探索可持续设计时尚审美、时尚表达等方面的状态展现，亦可关注此背景下的社会发展相关的绿色、循环、共享、模块组合等新兴议题。具体设计可注

重设计理念、需求探索、问题解决、美学态度、技术创新等五个方面有独特展现。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助文字、图像、视频等方式进行说明。

3.工业产品设计赛道

● **赛道背景说明：**工业产品设计是一个策略问题解决的过程，通过创新性产品、系统、服务与体验来驱动创新、达到商业成功，以及实现更高品质的生活。本赛道的设置需要参赛者从时尚生活、智能科技、文化创新等不同的视角出发，综合运用工业产品与服务设计手段，提出创新性设计方案，以满足人民群众日益增长的物质文化需求。

● **D3-1 智能产品服务设计：**随着物联网、大数据、人工智能等先进技术加速迭代，为经济发展提供了新动能。传统的产业、业态、模式正在经历全新未知挑战。技术驱动下的时代在变，生活方式也面临着数字化更新，进而衍生出了智慧家庭、元宇宙、Chat GPT 等全新的数字化生活场景与产品，相应的创新设计也正被定义为新角色，并被赋予新使命。本赛题的开办目的是：面向未来生活场景，紧扣科技前沿，进行智能技术驱动下的产品服务与交互体验设计创新，推动实现创新设计落地转化，赋能人民未来美好生活愿景。

作品要求：设计作品需要运用智能技术手段，基于老龄健康、信任危机、环境卫生、数字暗面等现实主题，面向人民日益增长的美好生活需求，进行智能化的产品服务与交互体验的有效设计创新。具体的设计呈现载体包括但不限于智能家居、智慧办公、移动出行、未来教育、积极养老等。作品最终呈现方式可以是产品实体、界面交互、

服务模式、体验创新。

● **D3-2 时尚生活产品设计：**为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进时尚消费品产业艺术与科技的深度融合，深入实施国家消费品工业“三品”战略，服务产业转型升级，融入新发展格局，培育时尚设计领域新锐力量，探索全球时尚产品设计前沿，满足人民美好生活的需求。本赛题开设目的是希望通过时尚 CMF 创新设计，探索新时代消费升级下的产品设计方法，实现时尚生活方式与时尚理念的重塑。

作品要求：本次大赛参赛作品应聚焦时尚配饰、时尚穿戴、时尚家居等生活产品领域，结合时尚流行趋势、市场消费需求进行创意设计，作品应体现时尚生活方式、当代美学审美理念，并结合新材料、新工艺、新技术考虑产品实现形式，应具备一定的市场转化能力。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

● **D3-3 中国传统文化创新产品设计方向：**中国传统文化创新设计赛道以中国传统文化现代设计成果转化、产学研用紧密结合为核心，探索中国优秀传统文化为代表的文化创意产业现代转化与升级的方式与途径，大赛通过“中国优秀传统文化”的在地调研、文创设计开发，满足中国大国崛起时代的国人对文化产品需求。通过将中国优秀传统文化融入当代生活，引领传统文化创新设计新风尚，让更多中国优秀传统文化产品得到传承与创新，进而提升国人的文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

● **作品要求：**本次大赛参赛作品应聚焦文化创意类产品与产业领域，结合当代流行趋势、消费需求进行创意设计，作品应体现中国优秀传统文化在当代生产生活领域的传承与发展，并结合可能的新业态、新媒介、新材料、新工艺等考虑作品呈现形式，应具备一定的文化与商业价值。设计作品最终效果展现与表达不限具体手法，可借助数字模型、视频、实物展板等方式进行展示。

4.媒体传达设计赛道

● **赛道背景说明：**由于网络与信息科技的发展，媒体从传统介质快速走向了数字智能化。在文化传播、艺术衍生、品牌消费、科普宣教、内容生产和跨感官体验等方面，媒体传达设计的研究与实践应用有着重要意义。通过本赛题为创造人民美好生活探索更多可能性，为改善社会问题研究具体可行性，也为提高人们经济生活效率，提升精神生活品质。本赛道作品可围绕品牌形象设计、影像与动画、交互体验、插画艺术、海报设计等方向展开，倡导作品体现出东方人文精神和智慧，勇于进行技术跨界和问题思辨。

● **D4-1 品牌形象设计：**品牌形象设计是服务于品牌外在表达的品牌形象建设与管理。它基于品牌的定位和方向，向市场及受众准确有效地传达品牌形象，以期在相当长一段时期内形成对品牌的有效辨识、记忆、认知、好感、信赖和追随。在新时代下，由于技术、受众、传播生态和时代发展趋势的变化，品牌形象设计方向除了要服务以往的企业、组织、机构、商户品牌，也将应对新生产品、事件与活动、个人品牌等现象。其表达形态围绕着受众人群，也将更加多元可变。

作品要求：设计作品应依托真实存在的文化、市场和产业，有清晰的受众对象，提供涉及标识、视觉体系、核心应用、体验设计的系统性完整的品牌形象设计方案。作品需阐述项目介绍、品牌概念、创意说明及最终设计方案呈现。可随附设计作品的其它补充性展示，表现手法不限，如实物、视频、音频等。

● **D4-2 影像与动画：**本赛道包括但不限于微电影、短视频、戏剧或音乐 MTV、纪录片、剧情片、广告短片、实验片，二维动画、三维动画、定格动画、实验动画等。原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准大赛鼓励原创，打造精品；引导广大学生关心和参与影像创作，促进学生创意能力和影像制作技术的提高。

作品要求：参赛影像作品可以围绕但不限于以下命题进行构思设计，例如地域风情、人文故事、百姓生活、社会关系、自然生态、城市记忆、乡土风情、城市建设等展开主题性拍摄，记录新时代变迁下美丽中国故事。

● **D4-3 数媒交互设计：**创新创意的交互与体验设计可以增强信息传递的有效性、提升传统设计体验的沉浸感幸福感、加固目标群体的使用黏性。本赛题的开办希望可以结合新理念、新技术、新材料、新模式创新交互与体验设计，探索和挖掘目标对象的潜在需求，对接前沿领域与趋势发展，推动数字与技术驱动的创新未来设计。

作品要求：交互与体验设计作品主题不限，鼓励结合多学科交叉的知识，整合当前数字文化设计、虚拟与增强现实体验设计、游戏设

计、传播展示等方向。具体设计可注重提升交互体验的新颖性、游戏性、有效性。设计作品的最终表达效果展现与表达不限具体手法，可通过低保真设计、原型机设计、装置设计、视频等方式进行解释说明。

● **D4-4 插画艺术与海报设计：**随着互联网、数字技术以及媒介的不断发展，插画与海报从静态发展到动态，以其独特的叙事性语言和丰富的情感表达，以及多元化的风格与艺术表现手法，成为现代设计的一种重要的视觉传达形式，已经渗透到商业应用与社会生活的方方面面。随着插画与海报的广泛应用，它的内涵和外延也在不断拓展，在当代文化传播中发挥着不可忽视的作用。本赛题开办的目的是借助视觉艺术丰富的艺术感染力和叙事手法，增强中华文明传播力影响力，讲好中国故事，描绘美丽中国。

作品要求：设计作品围绕“美丽中国”主题展开，展现人类与自然、城市与乡村、社会生活与文化精神等内容。参赛作品可以包含商业插画、出版物插图、绘本创作（含成人、儿童）、系列主题插画、公益海报、字体与图形设计等。设计作品最终效果展现与表达不限手法，可借助静态、动态、视频等综合方式进行说明。

5. 风景园林设计赛道：西南地区传统聚落乡村人居环境景观设计

（1）基本情况介绍：西南地区传统聚落以其独特的山地地貌、民族文化、农耕传统和生态智慧闻名，形成“山-林-田-水-村”的生态格局，展现人地和谐、人神共居的生存智慧。然而，随着城镇化进程加快，许多传统聚落面临景观格局异化、文化传承断层、生态环境

退化等挑战。本赛道聚焦传统聚落振兴，要求通过创新性的景观设计策略，在保护地域特色的前提下，实现文化传承、生态修复与人居改善的有机统一。参赛方案需兼顾传统文化与现代需求，探索可持续发展的创新路径，让传统聚落焕发新生机。

（2）赛题内容及要求：

内容：选取西南地区的某一典型传统聚落为设计区域，并结合其独特的自然山水格局、农耕系统、建筑风貌及民族文化习俗，进行人居环境优化与景观设计。方案需涵盖生态环境规划、公共空间营造、特色文化展示、旅游体验等功能，打造既能满足现代生活需求，又能延续传统文化特色的乡村景观。

要求：① 尊重自然与人文基底：避免破坏原有村落格局、自然生态及历史建筑，注重传统材料的运用与本土植被的恢复。

② 突出传统文化特色：深入挖掘当地传统文化，将文化符号、传统工艺、节庆活动等融入景观设计，增强文化认同感。

③ 强化生态适应性：结合西南地区山地、梯田、水系等自然特征，采用生态工程技术（如雨水管理、梯田修复、乡土植物群落构建等），提升环境韧性。

④ 促进社区参与：设计需考虑村民的实际需求，提供公众参与的生产、生活、休闲空间，如公共晒场、文化广场、生态农园等，增强社区凝聚力。

（3）作品形式标准：① 设计方案排版：以 PDF 格式提交，内容包括：设计背景分析、总平面图、场景营造图、文化解析图、节点效

果图及技术说明(材料、结构、植物配置等)。文件大小不超过 100MB, 页面尺寸 A0 (1189mm × 841mm), 横向或竖向排版, 不超过 2 张。

②设计模型(可选): 若有三维设计模型, 可提交常用格式文件, 如 3ds Max 的.max、SketchUp 的.skp 等, 模型需保证结构完整、材质纹理清晰、标注准确。若模型文件过大, 可提供模型展示视频(MP4 格式, 分辨率不低于 1280×720, 时长不超过 3 分钟)替代。

6. 地方主题定制赛道

赛道背景说明:本赛道赛题方向与内容受中共哈尔滨市委人才工作领导小组办公室委托, 结合特定设计节点专项设置。参赛团队可从 D5-1 至 D5-5 地方赛道五个方向八个赛题中任选其一或多个赛题开展方案设计: 环境空间设计聚焦松北区船厂、阿城区糖厂等点位可参阅附件 1-1; 服装与服饰设计相关说明及非遗元素素材可参阅附件 1-2。欢迎全国参赛团队围绕设计节点, 发挥创意, 提交创新设计方案。

● D5-1: 环境空间设计方向四个赛题可任选其一或多个

①哈尔滨市松北区船厂

(1) **基本情况介绍:** 哈尔滨松北区船厂船坞区是一处具有红色基因、展现哈尔滨本埠工业化历史与现代城市化进程的生动景观。主要由居民住房, 北方船舶工业公司、省航道局等企事业单位, 堤坝、灯塔等航运航务设施及港内停靠船舶组成。

赛题涉及区域总占地面积 13.71 万平方米(含水域), 东至堤顶路闸口, 南至灯塔及周边水域, 西至东北商船学校遗址, 北至 7 栋现有建筑(其中 2 处文物为: 东北商船学校旧址, 占地面积 1075.9 平

方米；航务街6号东北商船学校附属建筑，占地面积136平方米。其余5处为民用、商用住房：1号占地面积526.7平方米，高约12米，3层；2号占地面积286.2平方米，高约25米，7层；3号占地面积202.9平方米，高约3.5米，单层；4号占地面积663.1平方米，高约27米，6层；5号占地面积740.8平方米，高约5米，单层）。

东北商船学校旧址（历史文物）曾是刘少奇同志在满洲省委工作的联络点，刘少奇同志在此创建了党组织，联合中东铁路工人开展北满工人运动。

老船厂（历史遗存）曾是黑龙江省唯一一家设备设施完备、技术力量雄厚的造船厂，是我国东北地区内河造船领域面积最大、实力最强的造船厂。

（2）赛题内容及要求：

内容：以东北商船学院遗址及周边建筑为轴心，辐射松花江堤、船坞、灯塔等合围区域，开展功能复合与空间重构设计，打造集红色旅游、休闲娱乐、餐饮住宿等功能于一体的商业集合体。**赛题涉及范围**详见测绘图（附件1-1）。

要求：①坚持“最小干预”原则，不可破坏文物及历史建筑，不能随意拆改建设，修缮维修要可逆。

②注重突出地域特色。该区域位于松花江干流堤防之间，与滨洲铁路桥相连，三面环松花江，湿地丰沛，紧临太阳岛国家级风景名胜区、东侧与阿勒锦岛国家湿地公园隔江相望，设计方案要体现丰沛旅游资源、突出区位优势。

③注重突出文化性，将工业文化、地域文化等元素有机融入设计中，具备历史遗存参观功能。

④注重创新性，设计理念新颖独特，能够突破传统思维，提出全新的解决方案。

⑤注重可行性，充分考虑场地现状、城市规划要求以及未来发展需求，确保方案能够落地实施。

⑥参赛作品效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

(3) 作品形式标准：①设计方案文档：以 PDF 格式提交，内容包括设计理念阐述、设计方案总平面图、各功能分区平面图、立面图、效果图，设计说明包括材料选用、技术应用、施工工艺等。文件大小不超过 100MB，页面尺寸 A3（297mm×420mm），竖向排版。

②设计模型（可选）：若有三维设计模型，可提交常用格式文件，如 3ds Max 的 .max、SketchUp 的 .skp 等，模型需保证结构完整、材质纹理清晰、标注准确。若模型文件过大，可提供模型展示视频（MP4 格式，分辨率不低于 1280×720，时长不超过 3 分钟）替代。

②哈尔滨市阿城区糖厂

(1) 基本情况介绍：黑龙江省阿城糖厂位于阿城区通城街道糖厂社区。北与阿城火车站、通城路相邻，东与阿什河相接，南邻解放大街，厂区面积 130 万平方米。范围内现有省级文物保护单位阿城机械制糖厂建筑群旧址，包含保护建筑 6 处（分别是：一号楼、二号楼、

三号楼、小北楼、糖库、制糖车间)。另有未定级不可移动文物建筑 5 处(分别是:办公楼,财务科,俱乐部,青年楼,大门)。该区域内除现有文物保护建筑外,尚有历史建筑 1 处,其余可利用建筑 29 处。该区域自 2013 年由区政府统一征收后一直未进行整体开发利用,大部分建筑荒废闲置。

黑龙江省阿城糖厂是中国第一家机械制糖厂,是中国甜菜制糖的开端。从建厂至 20 世纪 90 年代一直是中国最大的甜菜制糖厂,其厂内架空输送索道是中国制糖行业唯一的架空输送系统。新中国成立后为国内外糖厂输送(培养)专业干部 317 人;是我国第一家破产的大型国企,其破产事件是当时全国涉及债务最大的一起国企破产案。黑龙江省阿城糖厂作为黑龙江省工业发展的重要见证,2019 年 4 月 12 日,入选“中国工业遗产保护名录”。

(2) 赛题内容及要求:

内容:

对黑龙江省阿城糖厂工业遗产建筑群及周边附属地带开展复合与空间重构设计。(赛题涉及区域建筑位置图详见附件 1-2)

①以省级文物保护单位建筑——阿城机械制造糖厂文物保护建筑为切入点,对糖厂可利用建筑 8 号楼进行符合规划方向的房屋外观设计(该楼呈 L 型,2 层,占地面积约为 520 平方米)。

②以省级文物保护单位一号楼、二号楼、三号楼为背景,在该建筑群西侧可利用闲置场地(长 100 米,宽 35 米,面积 3500 平方米)设计 1 处艺术装置景观。

要求：

①在主题设计上，要紧密结合阿城糖厂工业遗产历史文化背景，反映出特定历史时期的精神价值，具有鲜明的感染力和创造性。

②在设计元素上，要充分体现当地工业遗产中的人文特点，呈现独特的景观风貌。

③在呈现形式上，要运用如新技术/新材料/新工艺/短视频/图形进行创作，展现出设计作品的独特魅力与创新价值。

④在表现形式上，参赛作品效果展现与表达不限具体手法，可借助模型、视频等方式进行说明。

(3) 作品形式标准：①设计方案文档：以 PDF 格式提交，内容包括设计理念阐述、设计方案总平面图、各功能分区平面图、立面图、效果图，设计说明包括材料选用、技术应用、施工工艺等。文件大小不超过 100MB，页面尺寸 A3（297mm×420mm），竖向排版。

②设计模型（可选）：若有三维设计模型，可提交常用格式文件，如 3ds Max 的.max、SketchUp 的.skp 等，模型需保证结构完整、材质纹理清晰、标注准确。若模型文件过大，可提供模型展示视频（MP4 格式，分辨率不低于 1280×720，时长不超过 3 分钟）替代。

③哈尔滨市阿城区玉泉北极滑雪场

(1) 基本情况介绍：阿城玉泉北极滑雪场位于黑龙江省哈尔滨市阿城区玉泉街道北山。2023 年初，在第四届中国冰雪发展高层论坛上，认证为中国现代冰雪运动的登陆地；2025 年初，习近平总书记在

亚冬会接待中外宾朋宴会上，提出哈尔滨是中国现代冰雪运动的发源地。历经百年发展，阿城区玉泉北极滑雪场从休闲娱乐场所转型为黑龙江省后备人才基地（阿城滑雪重点体校），基地累计输送国家级运动员 500 余人，国际赛事金牌 70 余枚。

阿城区玉泉北极滑雪场承载着冰雪文化厚重的历史记忆，是研究中国冰雪运动起源与文化遗产的活态遗产，已被列为黑龙江省第七批文物保护单位。省市拟依托该文物建筑，建设冰雪发源地博物馆，省市规划建设四季气包大跳台是全国仅七家、东三省唯一一家四季气包大跳台。

（2）赛题内容及要求：

内容：

以百年冰雪文化历史为背景，在阿城滑雪重点体校（北极滑雪场）楼前空地设计 1 处中国现代冰雪运动标志性雕塑。设计地点是阿城滑雪重点体校（北极滑雪场）大门右侧，运动员健身中心正前方空地。设计尺寸范围长约 4—6 米，宽 3—5 米，高 8—10 米。（设计材料可以是白钢、混凝土或更为耐用的现代雕塑材料，达到抗风化、保留时间久远目的。）

要求：

①在主题上，需紧密结合阿城区中国现代滑雪登陆地历史文化背景，融入冰雪运动元素、体现冰雪文化内涵与时代精神。

②在功能上，能够为游客提供独特的滑雪运动体验和丰富的文化感受。

③在呈现形式上,要运用如新技术/新材料/新工艺/短视频/图形等进行创作,展现出设计作品的独特魅力与创新价值。

④在表现形式上,参赛作品效果展现与表达不限具体手法,可借助模型、视频等方式进行说明。

(3) 作品形式标准: ①设计方案文档: 以 PDF 格式提交, 内容包括设计理念阐述、设计方案总平面图、各功能分区平面图、立面图、效果图, 设计说明包括材料选用、技术应用、施工工艺等。文件大小不超过 100MB, 页面尺寸 A3 (297mm×420mm), 竖向排版。

②设计模型(可选): 若有三维设计模型, 可提交常用格式文件, 如 3ds Max 的.max、SketchUp 的.skp 等, 模型需保证结构完整、材质纹理清晰、标注准确。若模型文件过大, 可提供模型展示视频(MP4 格式, 分辨率不低于 1280×720, 时长不超过 3 分钟) 替代。

④哈尔滨市太阳岛

(1) 基本情况介绍: 太阳岛坐落于松花江北岸, 总面积 88 平方公里, 景区规划面积 38 平方公里, 外围保护区 50 平方公里, 南北以松花江和改线前进堤为界, 东起滨州铁路桥, 西至四环高架桥, 是集欧陆风情、郊野风光、东北民俗、冰雪文化于一体的多功能性景观区。节假日期间平均日接待客流 5 万人。

太阳岛是国内唯一一个坐落于城市中心的江漫滩湿地, 草原型沿江生态区, 它属于哈尔滨一张靓丽的旅游名片。在 2006 年被联合国友好理事会授予联合国生态示范岛屿的荣誉称号, 在 2007 年被评定

为国家首批 5A 级旅游景区，同时太阳岛还荣获国家级风景名胜区，国家水利景区，国家文化产业示范基地等荣誉称号。

(2) 赛题内容及要求：

内容：

聚焦太阳岛风景区核心区域——太阳湖周边及太阳岛风景街沿线，围绕以下重点方向展开设施创新设计。设计需兼顾日间景观功能与夜间场景体验，鼓励探索智能交互、低碳环保等前沿技术应用。

①景区设备设施（餐饮、娱乐、休闲），餐饮设备设施设计以太阳岛的欧式别墅建筑为灵感，设计具有异国情调的餐厅或咖啡厅，内部装饰可融入俄罗斯风情或哈尔滨特色元素。

②太阳岛音乐节（雕塑小品装置艺术）进行创意设计。

要求：

①区域空间规划设计需具备美观性，为可拆卸式，兼具艺术感染力与环保理念等。

②文创产品设计需具备美观性、实用性、市场性等。

(3) 作品形式标准：

1. 区域空间规划设计参数要求：

①参赛作品需提供正面效果图，侧面效果图，立体效果图及尺寸图。

②设计图中要有 200 字以内的设计说明。

③文件格式为：JPG，A3 尺寸。

④作品必须为参赛者原创。

2. 图形类文创产品设计参数要求：以参赛指南图形类作品提交要求为准。

● D5-2 服装与服饰设计（传统与时尚活化设计方向）

（1）基本情况介绍：非物质文化遗产蕴含着中华民族特有的精神价值、情感理想、思维方式、审美意识，包含了一个民族的历史记忆和生命基因。哈尔滨市目前共有非遗项目 291 项，其中国家级 7 项，方正剪纸、麦秸剪贴、龙江皮影戏等非遗项目具有代表性。

服装作为人文风貌的重要体现之一，龙江人的衣着审美体现了深厚的人文底蕴。

将非物质文化遗产与服装设计相结合，旨在打造具有地域特色与国际视野的服装作品，推动黑龙江服装设计产业的发展。

（2）赛题内容及要求：

内容：

采用方正剪纸、龙江皮影戏、东北大鼓、麦秸剪贴、木雕重彩、鱼皮画制作技艺、金漆镶嵌工艺、木雕传拓手工技艺、冰雪雕技艺、桦树皮画 10 项哈尔滨市非物质文化遗产，至少选择 2 项非遗元素，进行服装与服饰套系设计。

要求：

- ①兼具地域特色与国际视野。
- ②兼具文化传承与前沿科技。
- ③兼具实穿性与时尚感。

（3）作品形式标准：

①设计作品围绕哈尔滨非遗元素、服饰美与设计展开，具体可包括服装与服饰。作品既具有龙江地域民族特色，又具有时尚性。

②每系列 4-5 套（效果图、款式图及面料小样），要求图稿尺寸 27cm 宽 × 40cm 长（横版构图），面料小样规格 6cm × 6cm，“图示”内容用彩色效果图表现，技法不限。

③设计说明 300 字左右。（投稿电子版 jpg 格式，图片质量要求达到 150dpi 以上高像素）

● D5-3 中国传统文化创新产品设计

（1）基本情况介绍：“尔滨礼物”是哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团为回馈海内外游客对“尔滨”的厚爱推出的城市文化品牌。该品牌通过深度整合游客需求与哈尔滨城市文化基因，构建了涵盖龙江优势农副产品、地方特色文创、生活实用品及商务礼品四大核心产品线的产业体系，并创新打造“尔滨礼物”实体店为载体的“尔滨+百业”融合发展模式。

品牌筹备阶段已完成重要基础建设，2024 年 1 月成功注册“尔滨”商标 35 大类目，覆盖日化用品、服装鞋帽、办公用品、食品加工及设计研发等领域，为产品线扩展提供了知识产权保障。通过持续优化品牌矩阵与产品结构，“尔滨礼物”着力提升城市文化附加值和品牌市场竞争力，致力于成为哈尔滨文旅产业升级的示范性标杆。

（2）赛题内容及要求：

内容：

在“尔滨礼物”品牌四大产品主线中选择一种或多种进行设计创作。

①设计龙江农副产品创意包装，将东北大米、山珍等特产与冰雪元素、城市特色相结合，形成具有文化属性的农副产品包装；

②设计商务馈赠产品礼盒套装，体现高端性、定制性，适用于商务馈赠、高端伴手礼等场所需求，例如陶瓷茶具礼盒、文创办公套装；

③设计具有地方特色文化创意属性产品，包括但不限于摆件、挂件、冰箱贴、建筑积木等实用性文化创意产品；

④设计适用于生活家居和外出旅行需求的生活产品，包括但不限于帽子、丝巾、水杯、U型枕等舒适生活类产品。

要求：

一要体现地方特色，突出产品设计文化性，可参考“八个哈尔滨”。（①历史哈尔滨：哈尔滨是金王朝的发祥地；②文化哈尔滨：哈尔滨处于狩猎文化、渔猎文化、牧猎文化交汇处，形成了混合型多元文化特色；③建筑哈尔滨：享有世界建筑博物馆和“东方莫斯科”的美誉；④艺术哈尔滨：是我国接触欧洲古典音乐最早的城市；⑤冰雪哈尔滨：冰雪大世界诞生于1999年世纪之交，中国双亚冬之城；⑥生态哈尔滨：18个国家级、省、市级森林公园，20多个自然保护区形成天然大氧吧；⑦时尚哈尔滨：时尚洋气，开放包容是哈尔滨的城市特质；⑧美食哈尔滨：塔道斯西餐厅是中国最早的高加索西餐厅。）

二要融合现代科技，突出产品设计的科技赋能。

三要具有广阔前景，突出产品设计的市场性。

四要体现城市美学，产品材料不做限制，以功能性为载体传递城市美学。

（3）作品形式标准：

以参赛指南图形类作品提交要求为准。

● D5-4 品牌形象设计

（1）基本情况介绍：哈尔滨丁香人才发展集团成立于 2023 年 12 月，构建了“悦才服务、人力资源、教育培训、考试测评”四位一体业务生态。悦才服务板块包括引才留才服务、人才生态服务、人才安居服务、人才数智服务；人力资源板块包括人力资源基础服务、档案数字化服务；教育培训板块包括人才学院、职技教育、产教融合；考试测评板块包括考试评价服务、人才测评服务。集团全年实现营业收入 4.66 亿元，利润总额 412.7 万元，成功实现当年成立、当年盈利。

为持续深化品牌内涵，聚焦品牌基因重塑，建立鲜明品牌 IP 形象，创新设计兼具文化厚度与传播张力的“丁丁”“香香”形象，提升品牌形象曝光度，为后续打造人才集团文创系列产品迈出先行一步。

（2）赛题内容及要求：

内容：

融合哈尔滨城市文化元素，设计哈尔滨丁香人才发展集团“丁丁”“香香”双 IP 形象，体现双 IP 形象在人才引进、培育场景中的互动关系，展现人才链与产业链协同关系。

要求：

①深度融合城市文化元素，如中央大街百年建筑群、冰雪大世界等城市超级 IP、中东铁路工业遗存、哈尔滨市花丁香花意象、“音乐之都”文化符号等。

②展现人才链与产业链协同关系，如科技+智造、文创+冰雪经济等。

③设计双 IP 在人才引进、培育场景中的互动关系，能够展示于人才会客厅，集团文化展厅等场景。

④参赛作品鼓励运用三维建模、动态表情包、短视频等新媒体形式。

(3) 作品形式标准：

包括但不限于：

一是基础设计：①IP 三视图（正/侧/背面）；②视觉系统与人设文档，图形作品：300dpi 印刷级源文件（分层设计）。

二是三维呈现：3D 建模文件（含贴图材质），保留 3D 工程文件。

三是衍生设计（加分项）：①主题海报/标志/包装；②表情包系列（不少于 8 组）；③15~30 秒创意短视频。

四是创作说明：①2000 字内设计理念阐述；②产业化应用可行性分析。

五是需适配地铁广告/社交媒体等多渠道传播。

● D5-5 “迷人的哈尔滨之夏”文化艺术融合设计

(1)基本情况介绍：哈尔滨是中国最北省会城市，别称“冰城”，

是历史传统厚重的红色城市、文化特色鲜明的宜居城市。回顾哈尔滨这座城市骄傲的历史，是一部欧陆文明与东方文明共同绘就的绚烂画卷，是一曲金源文化、外来文化等地域特色文化在中华文化引领下的恢弘交响，是建筑、雕塑、音乐、宗教、人文、风俗竞相绽放的文化花园。

（2）赛题内容及要求：

内容：

以“迷人的哈尔滨之夏”为主题，围绕红色传承、生态夏都、音乐之城、欧陆风情、东北特色等城市文化元素，设计文化艺术创意作品。

要求：

- ①要展现地方特色，作品需包含哈尔滨特色元素。
- ②要有极强感染力，作品要具有引领力、传播力、号召力和广泛的传播性。
- ③要表达形式多样，参赛作品效果展现与表达不限具体手法，包括但不限于音乐作品、文学创作、视觉传达、数字传媒、城市雕塑等。
- ④参评作品必须是本人原创，不能是已发表作品，或对任何他人作品进行复制抄袭或非主体特征性的添删、修改等。主办方不负责参评作品拥有权的核实，若发现侵权或违反知识产权的行为由参评者自行承担法律责任。

（3）作品形式标准：

- ①音乐作品形式标准：体裁不限，作品时长 10 分钟以内，旋律

性强，符合时代主旋律。

②文学创作体裁不限，现代诗限 30 行以内；散文诗不超过 500 字；散文、游记、随笔、小说（短篇节选）限 2000 字以内。

③雕塑作品形式标准：创作者需提供 500 字左右的创作说明；投稿展示方式手法不限，但主体雕塑数字模型（或手绘造型）与场景设计方案数字图片统一为 jpg 格式，图片质量要求达到 150dpi 以上高像素，手绘稿扫描件或电脑效果图任选其一。有条件者以 ppt 及动画视频展示会更佳。

④图形类作品、视频类作品参数要求详见《第三届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛参赛指南》。